**ЗАДАЧИ**

**1. Тимлид**

* Координация работы команды, управление сроками и приоритетами.

5 часов

Приоритет: 5/5

* Обеспечение коммуникации между разработчиками, владельцем продукта и другими заинтересованными сторонами.

5 часов

Приоритет: 4/5

* Мониторинг задач на предмет функциональности и внешнего вида.

4 часа

Приоритет: 4/5

* Поддержка архитектурных решений по адаптивности интерфейса и автоматизации воспроизведения.

2 часа

Приоритет: 4/5

**2. Product Owner**

* Определение требований заинтересованных сторон

2 часа

Приоритет: 5/5

* Определение требований, связанных с функциональностью управления контентом и рекламой.

4 часа

Приоритет: 5/5

* Определение приоритетов функциональности:
* Планирование эфира

1 час

Приоритет: 5/5

* Управление рекламой

1 час

Приоритет: 5/5

* Аналитику

1 час

Приоритет: 4/5

* Координация изменений интерфейса и функциональности с дизайнерами и разработчиками.

2 часа

Приоритет: 4/5

**3. Front-end разработчик**

* Реализация пользовательского интерфейса, включая адаптивность:
* Android

4 часа

Приоритет: 3/5

* Iphone

4 часа

Приоритет: 4/5

* Ipad

4 часа

Приоритет: 3/5

* 1366x768

4 часа

Приоритет: 2/5

* 1920x1080

4 часа

Приоритет: 5/5

* Создание элементов интерфейса:
* Сёрчбар

1 час

Приоритет: 5/5

* показываемая очередь песен

3 часа

Приоритет: 5/5

* боковое меню с функциями

4 часа

Приоритет: 4/5

* переключатель тем.

1 час

Приоритет: 1/5

* Обработка взаимодействия с пользователем:
* выбор и перемещение треков

2 часа

Приоритет: 4/5

* скрытие/показ бокового меню

1 час

Приоритет: 3/5

* Анимация иконки эквалайзера для текущего трека.

1 час

Приоритет: 1/5

* Интеграция динамической загрузки контента (песни и реклама).

3 часа

Приоритет: 3/5

**4. Back-end разработчик**

* Разработка системы планирования и управления контентом (песни, реклама).

10 часов

Приоритет: 5/5

* Обработка запросов на:
* поиск песен

4 часа

Приоритет: 5/5

* исполнителей

4 часа

Приоритет: 5/5

* плейлистов

4 часа

Приоритет: 3/5

* управление рекламными блоками

4 часа

Приоритет: 5/5

* Интеграция различных аудиоформатов:
* Mp3

1 час

Приоритет: 5/5

* Wav

1 час

Приоритет: 5/5

* Ogg

1 час

Приоритет: 3/5

* Автоматизация воспроизведения контента по расписанию.

2 дня (по 8 рабочих часов в день)

Приоритет: 5/5

* Реализация системы отчетов по рекламным кампаниям и статистики прослушивания.

3 дня (по 8 рабочих часов в день)

Приоритет: 5/5

* Реализация хранения информации.

3 дня (по 8 рабочих часов в день)

Приоритет: 5/5

* Реализация подбора рекомендаций с помощью нейросетей.

2 дня (по 8 рабочих часов в день)

Приоритет: 5/5

**5. Дизайнер UX/UI**

* Разработка интерфейса в соответствии с требованиями к внешнему виду (сёрчбар, плитки песен, боковое меню).

2 дня (по 8 рабочих часов в день)

Приоритет: 5/5

* Реализация макетов, включая адаптивность:
* Android

5 часов

Приоритет: 3/5

* Iphone

5 часов

Приоритет: 4/5

* Ipad

5 часов

Приоритет: 3/5

* 1366x768

5 часов

Приоритет: 2/5

* 1920x1080

5 часов

Приоритет: 5/5

* Поддержка переключаемой темы (светлая/темная) с интуитивно понятным управлением.

2 дня (по 8 рабочих часов в день)

Приоритет: 2/5

* Разработка графического отображения очереди контента с различными цветами для песен и рекламы.

8 часов

Приоритет: 4/5

**6. Тестировщик ручной**

* Тестирование адаптивности интерфейса на различных устройствах:
* Android

**2 часа**

Приоритет: 3/5

* Iphone

**2 часа**

Приоритет: 4/5

* Ipad

**2 часа**

Приоритет: 3/5

* Разрешениях:
* 1366x768

**2 часа**

Приоритет: 2/5

* 1920x1080

**2 часа**

Приоритет: 5/5

* Тестирование функциональности:
* перемещения песен

1 час

Приоритет: 4/5

* выбора тем

1 час

Приоритет: 2/5

* работы бокового меню.

1 час

Приоритет: 4/5

* Тестирование работы:
* автоматического воспроизведения контента

1 час

Приоритет: 5/5

* смены/удаления треков.

1 час

Приоритет: 5/5

* Тестирование корректности отображения и управления рекламой.

5 часов

Приоритет: 5/5

* Тестирование отчетов о прослушивании и рекламных кампаниях.

5 часов

Приоритет: 5/5

**7. Аналитик**

* Определение метрик:
* для аналитики прослушивания эфира

8 часов

Приоритет: 5/5

* эффективности рекламных кампаний

8 часов

Приоритет: 5/5

* Настройка системы мониторинга эфирного времени

8 часов

Приоритет: 4/5

* сбор статистики по текущему запланированному контенту

8 часов

Приоритет: 4/5